



**QUANTO CUSTA  
O DINHEIRO?**

EDUCAÇÃO FINANCEIRA NA ESCOLA

**5º**

**5º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL — ANOS INICIAIS**

APOIO

instituto  XP

PARCERIA

**CVM**  
Comissão de Valores Mobiliários

MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

REALIZAÇÃO

**SEBRAE**

## FICHA TÉCNICA

© 2022. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais — SEBRAE/MG

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgada a fonte.

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais — SEBRAE/MG

Unidade de Articulação para o Desenvolvimento Econômico

Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada — CEP 30.431-285 - Belo Horizonte - MG.

Telefone 0800 570 0800 Home: www.sebrae.com.br/minasgerais



### SEBRAE/MG

MARCELO DE SOUZA E SILVA | **Presidente do Conselho Deliberativo**

AFONSO MARIA ROCHA | **Superintendente**

MARDEN MÁRCIO MAGALHÃES | **Diretor de Operações**

DOUGLAS AUGUSTO OLIVEIRA CABIDO | **Diretor Técnico**

### UNIDADE DE ARTICULAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

ALESSANDRO FLÁVIO BARBOSA CHAVES | **Gerente**

ALANNI DE LACERDA BARBOSA DE CASTRO | **Analista — Coordenação geral, de conteúdo e escopo**

RENATA CRISTINA MOREIRA | **Analista — Coordenação de conteúdo**

RAFAEL ANGIOLETTI PEIXOTO | **Estagiário de Design**

### CVM – COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS

JOSÉ ALEXANDRE VASCO | **Superintendente de Proteção e Orientação aos Investidores**

ANDREA COELHO | **Chefe da Divisão de Educação Financeira**

JONATHAN MOURA VIDAL | **Analista da Divisão de Educação Financeira**

THIAGO ALONSO ERTHAL SALINAS | **Analista de Mercado de Capitais**

### MEC — MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

RENATO DE OLIVEIRA BRITO | **Diretor de Formação Docente e Valorização de Profissionais da Educação**

ALEXANDRE ANSELMO GUILHERME | **Coordenador Geral de Formação de Professores da Educação Básica**

LEDA REGINA BITENCOURT DA SILVA | **Coordenadora**

GABRIELE CASTRO CASSANI | **Coordenadora**

### CONFUSÕES CRIATIVAS

#### CONSULTORIA PEDAGÓGICA

MANU BEZERRA | **Designer da Experiência de Aprendizagem**

#### PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

ANDERSON LUIZ BARBOSA ARAUJO | **Produtor de Conteúdo Digital**

VANESSA REGINA DOS SANTOS VIEIRA | **Redatora**

MARIANA ALVES SANTIAGO | **Revisora**

SAMUEL PEREIRA VIANA | **Estagiário**

#### PESQUISA E PLANEJAMENTO

LAYS SALGADO DE MENDONÇA | **Designer Gráfica e Diagramadora**

LUI FELIPPE GEREMIAS | **Edição de vídeo**

SEVERINO JOSÉ DA SILVA | **Designer Gráfico e Ilustrador**

TATYANE AMARO DE COSTA | **Locutora**

Q1 Quanto custa o dinheiro? Educação Financeira na Escola – 5º Ano do Ensino Fundamental. / Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. – Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2022. 36p.: il.

1. Educação financeira 2. Planejamento financeiro pessoal 3. Criatividade. I. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. II. Título

CDU: 330.567.2:159.954

# SUMÁRIO

1

COMO FUNCIONA ESTE MATERIAL?

PÁGINA

1

2

VAMOS COMEÇAR!

PÁGINA

2

3

QUANTO CUSTA O DINHEIRO?

PÁGINA

8

A máquina que produz dinheiro ..... 9

O dinheiro que não descansa ..... 15

Valores no mundo digital ..... 22

4

CERIMÔNIA DE CERTIFICAÇÃO

PÁGINA

29

APOIO

instituto XP

PARCERIA

CVM  
Comissão de Valores Mobiliários

MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO

GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIO E RECONSTRUÇÃO

REALIZAÇÃO

SEBRAE

# COMO FUNCIONA ESTE MATERIAL?

## VOCÊ COSTUMA COLECIONAR MEMÓRIAS?

Não importa se é uma pedrinha encontrada na rua ou um brinquedo feito com materiais reciclados: muitos significados podem estar representados e, só de observar esses tesouros afetivos, vários sentimentos bons são ativados instantaneamente!

Se esse não é um costume seu, está tudo bem! Na chamada “era digital”, passou a ser comum ver o mundo pelas telas de um *smartphone*. O que não é um problema, na verdade, é um grande avanço.

No entanto, precisamos reconhecer que existe carinho naquilo que produzimos com as nossas mãos, pois, afinal, **quanto mais personalizado, mais sentimos que aquilo nos pertence!** Por esses — e por vários outros motivos que poderiam ser citados — que o **Caderno de Registros Criativos** foi pensado. Queremos que este seja um recurso para fazer de você um(a) protagonista e, assim como grandes artistas que compartilham suas criações, esta é a sua vez de ser a estrela desse show de aprendizagens!

Comece a imaginar e a registrar suas descobertas. Utilize cores, texturas, desenhos, camadas e jeitos diferentes de fazer.



# Vamos COMEÇAR!



Escaneie este **QR code** utilizando a câmera do seu *smartphone* para assistir ao vídeo animado e temático desta jornada de aprendizagem.

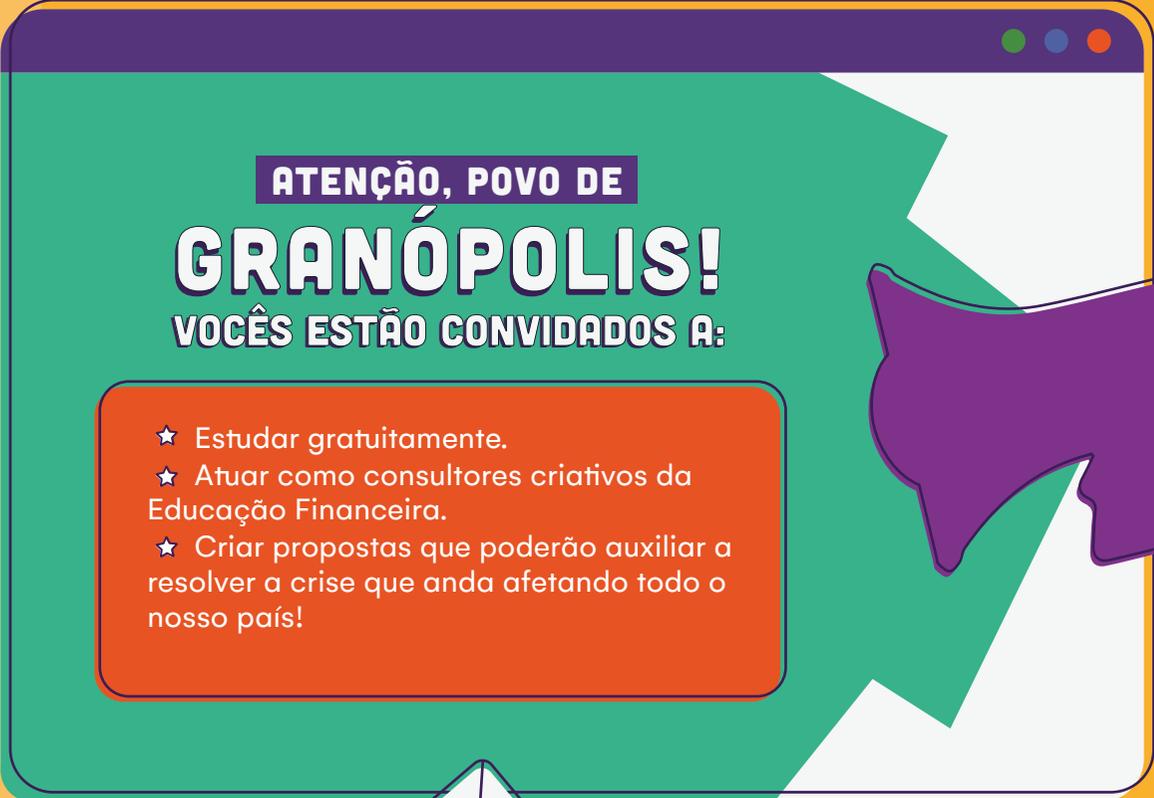
Laura mora em Granópolis, um país que está passando por uma crise financeira bem preocupante. Desde que os preços dos produtos começaram a aumentar com frequência, o Banco Central e a Casa da Moeda de Granópolis não puderam produzir dinheiro suficiente para manter a economia!

Na tentativa de resolver o caos que estava só aumentando, vários profissionais se uniram para criar uma solução, no entanto nada funciona até o momento. Foi aí que decidiram:

**— Chegou o momento de aumentar a equipe! Precisamos de novas ideias!**

Assim, algumas publicidades foram divulgadas, convidando os cidadãos a participarem da resolução desse desafio.

Como garota conectada que é, Laura logo se deparou com a proposta:

A graphic of a computer monitor with a purple header bar and a green background. A purple megaphone icon is on the right side of the screen. The text is centered on the screen.

**ATENÇÃO, POVO DE**  
**GRANÓPOLIS!**  
**VOCÊS ESTÃO CONVIDADOS A:**

- ★ Estudar gratuitamente.
- ★ Atuar como consultores criativos da Educação Financeira.
- ★ Criar propostas que poderão auxiliar a resolver a crise que anda afetando todo o nosso país!





Ela ficou muito animada com aquele chamado, pois, afinal, queria muito poder ajudar seu país!

Sem demoras, entrou em contato com o SAC e obteve resposta imediata.

**LAURA**

Olá! Eu gostaria de me candidatar para ajudar o nosso país a sair da crise.

**SAC**

Olá, Laura! Nós agradecemos! Vamos enviar uma mala cheia de materiais de estudo para você, combinado?

**LAURA**

Mas é claro!

Digitar mensagem...

ENVIAR



**W-O-W**

QUANTA COISA LEGAL!



Correndo para a janela, Laura viu o entregador deixando a mala na porta de sua casa, foi logo desembalando tudo em uma chamada de vídeo para seus amigos e a reação foi coletiva.



Em seguida, começou a estudar o material e organizou seu planejamento de estudos em alguns pontos principais.



**PLANEJAMENTO DE ESTUDOS PARA SER CONSULTORA CRIATIVA DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA EM GRANÓPOLIS.**

**Onde é fabricado o dinheiro? Quanto custa para o cidadão todo esse processo?**

ENTENDER MAIS SOBRE:

- ◆ Banco Central e Casa da moeda \_\_\_\_\_
- ◆ Inflação e preços \_\_\_\_\_
- ◆ Oferta e demanda \_\_\_\_\_

**Afinal, o dinheiro deve ficar em casa ou não?**

ENTENDER MAIS SOBRE:

- ◆ Valorização e desvalorização da moeda \_\_\_\_\_
- ◆ Investimentos e empreendimentos \_\_\_\_\_

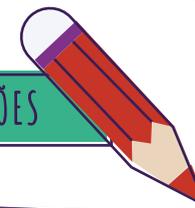
**O valor do dinheiro é apenas um para todos? Existe diferença entre o dinheiro no mundo digital?**

ENTENDER MAIS SOBRE:

- ◆ Moeda fiduciária e lastro \_\_\_\_\_
- ◆ Valores de uso, valor de troca e valor simbólico \_\_\_\_\_

**Ao final dos estudos deste Caderno de Registros Criativos, que tal voltar aqui e responder os questionamentos que Laura fez?**

OUTRAS ANOTAÇÕES



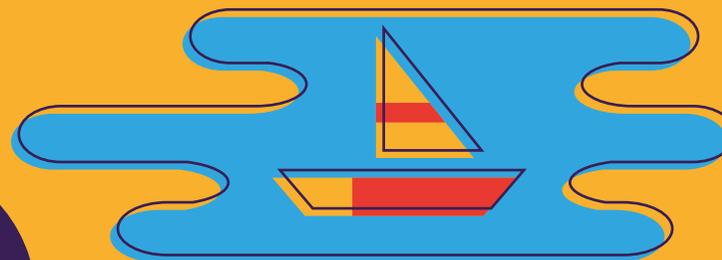
Hand-drawn lines for taking notes on a white sheet of paper.



Laura se manteve focada nos objetivos e, finalizados todos os materiais, recebeu sua certificação de consultoria criativa.

**Ela entrou para a comissão de profissionais e suas ideias foram de grandiosa ajuda!**

Inspirados por Laura, os cidadãos de Granópolis também queriam saber mais! Por isso, foram criados projetos para mostrar que cuidar das finanças é uma escolha muito importante. Afinal, dinheiro custa dinheiro e é nossa responsabilidade entender como os processos relacionados a ele impactam a nós e a nossa sociedade.



“Precisamos ser cada vez mais conscientes, responsáveis e buscar conhecimento acerca do funcionamento da sociedade. Afinal, nossas decisões diárias afetam o nosso entorno e as pessoas também!”

**FOI O APRENDIZADO QUE MARCOU A TODOS.**



Pouco a pouco, os comércios, os pagamentos e até mesmo as instituições de Granópolis voltaram a funcionar.

Os cidadãos estavam cada vez mais participativos e a sensação de bem-estar e segurança financeira era coletiva!

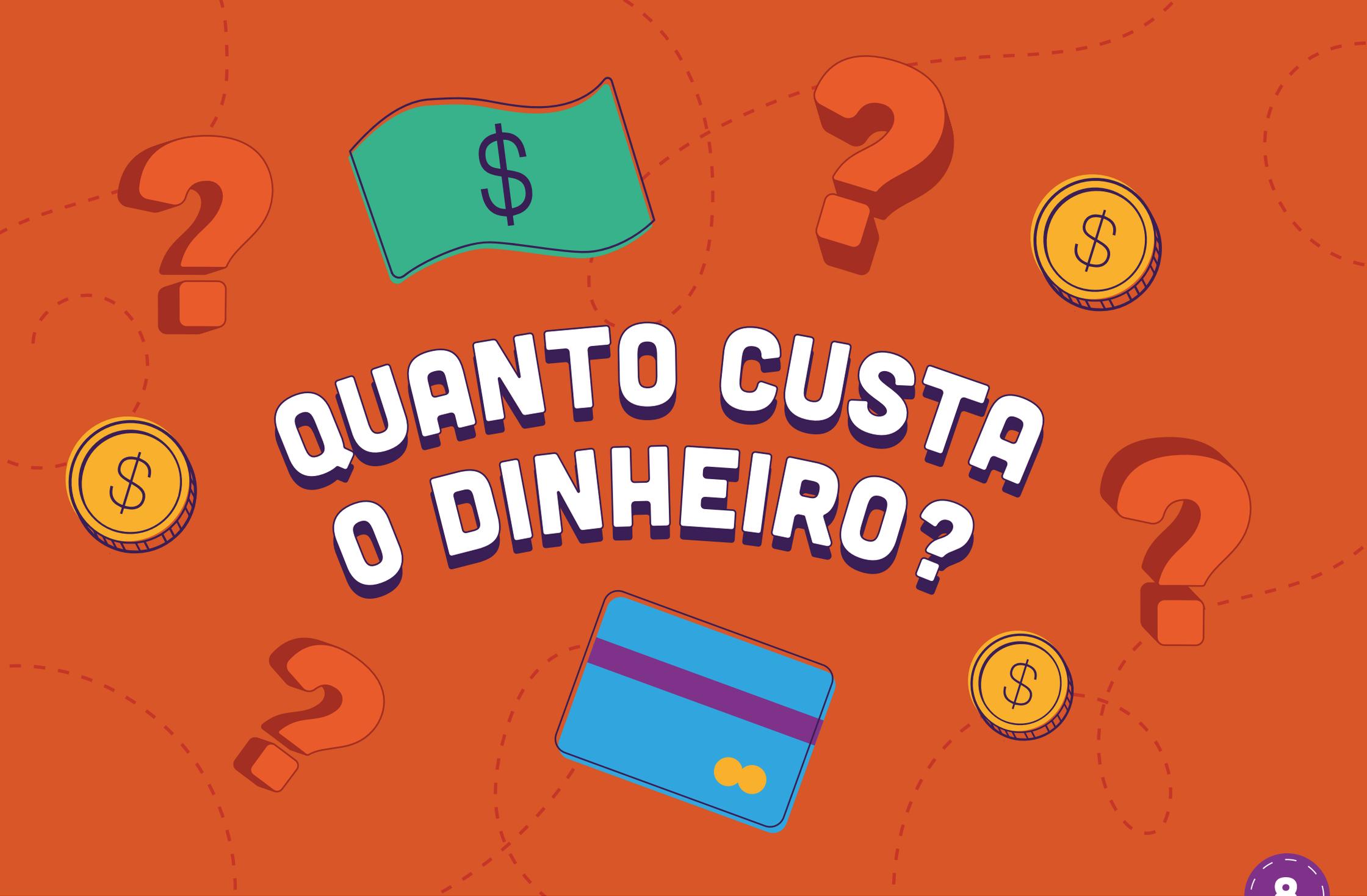
Em forma de agradecimento, foi entregue à Laura a mais especial menção honrosa: uma homenagem que reconheceu o trabalho feito de maneira tão atenciosa.



## AGORA, ESTE CHAMADO É PARA VOCÊ, **ESTUDANTE QUE AQUI NOS LÊ**

**Gostaria de descobrir mais sobre as aprendizagens de Laura?** Por meio de desafios, jogos e dinâmicas bem divertidas, apresentamos a proposta dos Cadernos de Registros Criativos. Conquiste o seu próprio certificado de consultoria criativa a partir das próximas experiências de aprendizagem e reflita...





# QUANTO CUSTA O DINHEIRO?

# A MÁQUINA QUE PRODUZ DINHEIRO

Por quais motivos não podemos imprimir mais dinheiro e distribuir para toda a população?

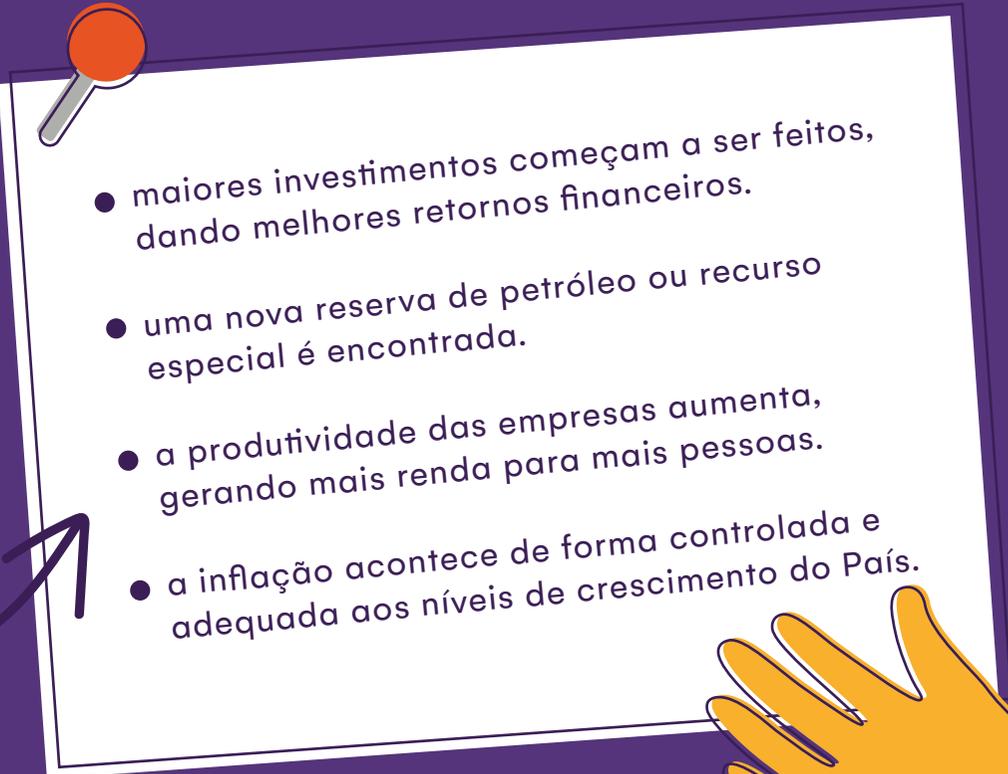
Bem, esta é uma pergunta interessante quando pensamos que já existem máquinas que fabricam dinheiro em nosso país que, inclusive, estão bem seguras e guardadas na Casa da Moeda do Brasil.

Porém, esse processo de imprimir e distribuir dinheiro não é tão simples assim e possui grandes impactos na economia! **Veja só:**

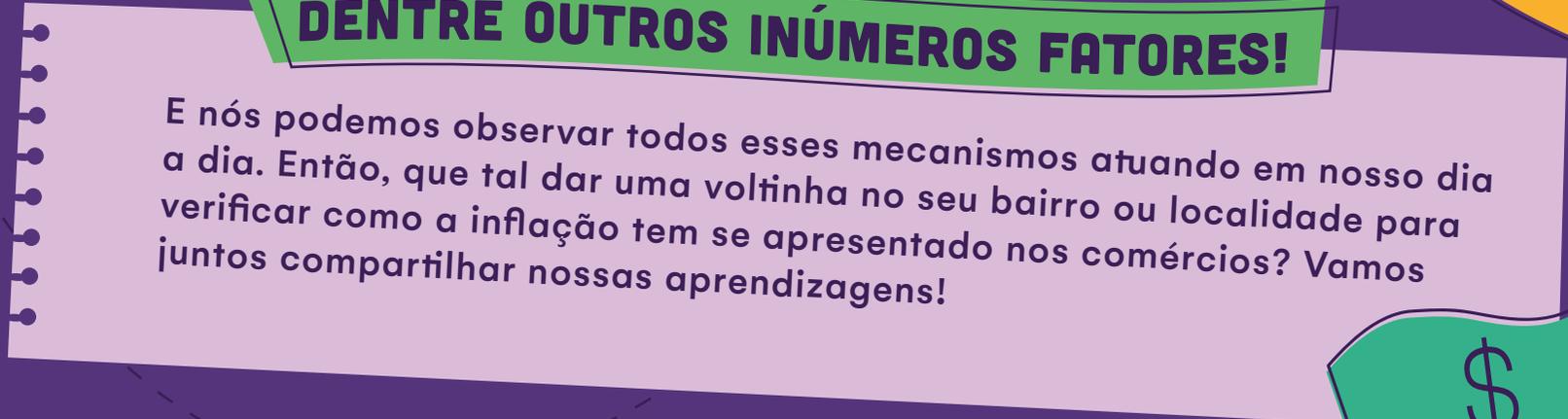




Por isso, imprimir dinheiro é uma grande responsabilidade que só pode acontecer conforme a riqueza do país aumenta, como, por exemplo, se

- 
- maiores investimentos começam a ser feitos, dando melhores retornos financeiros.
  - uma nova reserva de petróleo ou recurso especial é encontrada.
  - a produtividade das empresas aumenta, gerando mais renda para mais pessoas.
  - a inflação acontece de forma controlada e adequada aos níveis de crescimento do País.

## DENTRE OUTROS INÚMEROS FATORES!



E nós podemos observar todos esses mecanismos atuando em nosso dia a dia. Então, que tal dar uma voltinha no seu bairro ou localidade para verificar como a inflação tem se apresentado nos comércios? Vamos juntos compartilhar nossas aprendizagens!



\$

# CONCEITOS PARA EXPLORAR:

1

## BANCO CENTRAL

Responsável por liberar a impressão do dinheiro, pela Casa da Moeda e por regular o Sistema Financeiro Nacional.

## CASA DA MOEDA

Responsável pela impressão do dinheiro que circula na economia.

2

## INFLAÇÃO

Aumento dos preços de bens e serviços.

3

4

## PREÇO

Quantidades numéricas que determinam as relações de trocas e compras.

## DEMANDA

Procura ou intenção de compra dos consumidores.

5

## OFERTA

Disponibilidade de produtos e serviços no mercado.

6

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) PARA ENTENDER:



OS ODS SÃO AÇÕES QUE TODOS OS PAÍSES USAM COMO REFERÊNCIA PARA CUIDAR DAS PESSOAS E DO PLANETA.  
FONTE: ONU (2015)



ESCANEE ESTE QR CODE UTILIZANDO A CÂMERA DO SEU SMARTPHONE PARA VISUALIZAR UM MODELO PREENCHIDO DA ATIVIDADE A SEGUIR.

# ORGANIZADOR DE TAREFAS

## QUADRO DE APRENDIZADO

Conheça os objetivos da missão.

- Sistematizar aprendizagens e informações relacionadas ao processo de fabricação do dinheiro na sociedade.
- Compreender os impactos e as relações existentes entre os conceitos de oferta, demanda, inflação e preço, de forma aplicada às observações.
- Reconhecer, em suas vivências, os procedimentos ligados à economia.

## CAIXA DE FERRAMENTAS

Separe os materiais que estão disponíveis em casa ou em sala de aula.

- Lápis de escrever
- Lápis de cor
- Borracha

## ATIVIDADE

### Vigias dos custos

Realizar trabalho de campo para pesquisar, observar e registrar como a inflação e os mecanismos ligados à economia do país afetam de forma direta a atuação como cidadãos e consumidores.

## AMPULHETA

Tempo estimado para concluir.

De 20 a 30 minutos

## LEMBRE-SE:

Para esta atividade é necessário haver supervisão constante de um adulto responsável, pois trata-se de uma pesquisa de campo.

## QUEM PODE AUXILIAR

Monte sua equipe!

- Professores
- Membros da família
- Amigos

# VIGIAS DOS CUSTOS

1

Vá a um comércio local, escolha dois produtos diferentes e acompanhe as variações em seus preços.

2

Desenhar, colar, ou representar o **PRODUTO 1** que será acompanhado:

P1

Colorir o quadradinho ao lado com a cor a ser utilizada nas barras do gráfico.

Desenhar, colar, ou representar o **PRODUTO 2** que será acompanhado:

P2

Colorir o quadradinho ao lado com a cor a ser utilizada nas barras do gráfico.

3

PREENCHA O GRÁFICO

COLORINDO QUANTOS QUADRADINHOS REPRESENTAM O PREÇO DOS PRODUTOS.

PREÇO MÁXIMO

R\$ \_\_\_\_\_

PREÇO

R\$0,00

PREÇO MÍNIMO

P1

P2

P1

P2

P1

P2

PERÍODO

[Empty box for date]

[Empty box for date]

[Empty box for date]

ANOTAR O MÊS, SEMANA OU DIA QUE VOCÊ VISITOU O COMÉRCIO.

# AGORA É HORA DE ANALISAR!

Analise o gráfico e preencha as informações:

Houve mudança nos preços dos produtos selecionados?

SIM  NÃO

Caso a resposta anterior seja “SIM”, a mudança aumentou ou diminuiu os preços dos produtos?

OUTRAS ANOTAÇÕES:

AUMENTOU

DIMINUIU

Você considera que a alteração ou a falta dela foi, para você:

VANTAJOSA

POUCO VANTAJOSA  
(PARA VOCÊ E PARA A SOCIEDADE)

Considere todos os fatores envolvidos no aumento de preços, como o **aumento da inflação geral** ou até mesmo a **relação entre a oferta e a demanda**.

Leve esta discussão para a sala de aula, para a sua família e até mesmo para os seus amigos(as). Falar sobre os impactos da economia pode ser uma discussão bem interessante e repleta de novas aprendizagens!

Faça uma entrevista com o(a) responsável pelo comércio e identifique as informações:

Quais fatores são considerados para determinar os preços dos produtos?

---

---

---

Como são definidos os aumentos ou as quedas nos preços dos produtos?

---

---

---

De acordo com o que é observado no seu comércio, o que você considera mais influente na escolha dos preços?

- A demanda, ou seja, o que os consumidores têm comprado, mais ou menos.
- A oferta, ou seja, o que as fábricas e distribuidoras estão produzindo, seja para mais ou para menos.
- Contextos econômicos e inflação.

# O DINHEIRO QUE NÃO DESCANSA

Já parou para pensar por quais motivos as pessoas guardavam dinheiro em casa ou até mesmo embaixo do colchão? E por que isso não é mais vantajoso nos dias atuais?

Há muito tempo atrás, os negociantes de ouro e prata aceitaram a responsabilidade de cuidar do dinheiro de seus clientes. Eles colocavam tudo em grandes cofres e trocavam os montantes depositados por recibos.

**Este era um tipo de segurança que impedia furtos ou até mesmo grandes perdas.**

Com o passar do tempo, as dinâmicas de organização financeira da sociedade foram se atualizando, os bancos ganharam forma e outras vantagens foram sendo adicionadas para este tipo de gerenciamento.

Os cofrinhos podem ser interessantes para poupar em períodos de tempo menores, principalmente se isso for proposto pelos seus responsáveis.

Afinal, nossas cédulas e moedas estão ali pertinho e visíveis em sua forma física.

**ENTÃO POR QUAIS MOTIVOS ISSO NÃO É CONSIDERADO VANTAJOSO HOJE EM DIA**

# VAMOS FOCAR EM APENAS 3

## MOTIVOS PARA RESPONDER A PERGUNTA ANTERIOR:

1

### DESVALORIZAÇÃO DA MOEDA

Devido às constantes variações que ocorrem no mercado financeiro, o nosso dinheiro ou a nossa moeda sofrem desvalorizações. Isso acontece por fatores relacionados à inflação, por exemplo.

#### FIÇA O QUESTIONAMENTO!

Será que o que você consegue comprar com R\$5,00 hoje custará o mesmo daqui a 10 anos?

2

### VALORIZAÇÃO DA MOEDA

Se algum tipo de investimento é feito com economia, é possível superar os impactos relacionados à inflação, e o dinheiro pode render com base em taxas de juros!

#### FIÇA A DICA!



Várias instituições financeiras oferecem opções de investimentos simples que podem trazer bons retornos. Que tal pesquisar as opções presentes na sua cidade?

3

### SEGURANÇA

E se o cofrinho cheio for confundido e acabar parando no lixo? Sim, isso pode acontecer! A segurança oferecida pelos bancos e cooperativas de crédito, por exemplo, com possibilidades de acompanhar o dinheiro em tempo real, pode ser considerada mais um ponto positivo.

#### FIQUE DE OLHO!



Seja de forma on-line ou não, as instituições financeiras possuem a função de extrato. Isto é, um relatório demonstrativo com todas as movimentações que o seu dinheiro fez! É importante acompanhar!

OU SEJA, DIFERENTE DE NÓS, NOSSO DINHEIRO NÃO PRECISA DESCANSAR!

Ele pode servir de investimento dentro de uma instituição financeira ou até mesmo como recurso para dar início a um empreendimento.

# CONCEITOS PARA EXPLORAR

ATIVE SEU "MODO CRIATIVIDADE" E CONSTRUA MAPAS DE ESTRATÉGIAS QUE TORNARÃO O DINHEIRO E A ORGANIZAÇÃO DAS FINANÇAS SEUS GRANDES ALIADOS!

## 1 Desvalorização da moeda

Diminuição do poder de compra.

## 2 Valorização da moeda

Aumento do poder de compra.

## 3 Investimento

Aplicação do dinheiro poupado em algo que traga ganhos futuros.

## 4 Empreendimento

Criação de ideias inovadoras que podem gerar receita ou até mesmo facilitar questões cotidianas.

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) PARA ENTENDER:

4



10



8



OS ODS SÃO AÇÕES QUE TODOS OS PAÍSES USAM COMO REFERÊNCIA PARA CUIDAR DAS PESSOAS E DO PLANETA.  
FONTE: ONU (2015)

ESCANEE ESTE QR CODE UTILIZANDO A CÂMERA DO SEU SMARTPHONE PARA VISUALIZAR UM MODELO PREENCHIDO DA ATIVIDADE A SEGUIR.

# ORGANIZADOR DE TAREFAS

## QUADRO DE APRENDIZADO

Conheça os objetivos da missão.

- Compreender as relações existentes entre os conceitos de valorização, desvalorização do dinheiro e investimento.
- Aplicar as aprendizagens relacionadas à Educação Financeira como estratégias para o investimento de bens e valores, sejam eles pessoais ou familiares.

## CAIXA DE FERRAMENTAS

Separe os materiais que estão disponíveis em casa ou em sala de aula.

- Lápis de escrever
- Lápis de cor
- Borracha

## ATIVIDADE

O dinheiro que está aqui.

Analisar e criar estratégias, a partir de situações hipotéticas, para evitar situações relacionadas à perda de dinheiro por falta de investimento.

## QUEM PODE AUXILIAR

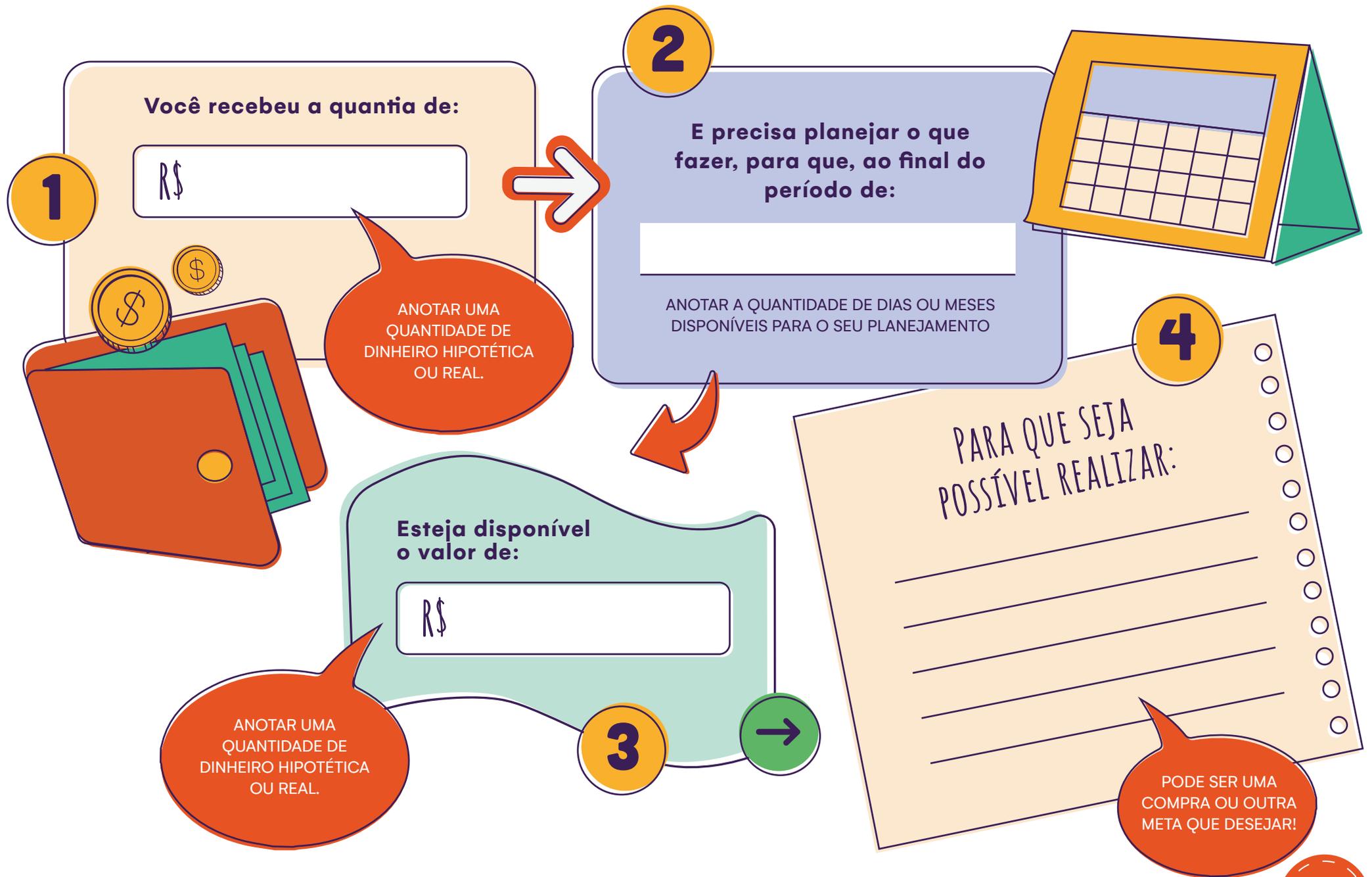
Monte sua equipe!

- Professores
- Membros da família

## AMPULHETA

Tempo estimado para concluir.

De 50 a 100 minutos



**E SE...**

Deixar o dinheiro guardado embaixo do colchão para gastar no momento certo?



VALOR INICIAL

R\$

Essa escolha foi um investimento? Por quê?

EXPLIQUE AQUI



Descrição de Valorização

VALOR FINAL

R\$

CONSIDERANDO AS INFORMAÇÕES PREENCHIDAS ACIMA, FAÇA A SUA

# ANÁLISE DE POSSIBILIDADES

**E SE...**

Utilizar parte do dinheiro para, junto aos seus responsáveis, criar um empreendimento?



VALOR INICIAL

R\$

Essa escolha foi um investimento? Por quê?

EXPLIQUE AQUI



Descrição de Valorização

VALOR FINAL

R\$



**AGORA É SUA VEZ...**

# IMAGINE E CRIE

SUAS PRÓPRIAS ANÁLISES

VALOR INICIAL

R\$

Essa escolha foi um investimento? Por quê?

EXPLIQUE AQUI



Descrição de Valorização

VALOR FINAL

R\$

VALOR INICIAL

R\$

Essa escolha foi um investimento? Por quê?

EXPLIQUE AQUI



Descrição de Valorização

VALOR FINAL

R\$



# VALORES NO MUNDO DIGITAL

Por quais motivos o dinheiro é considerado tão valioso em nossa sociedade? Seus valores no universo digital e físico possuem alguma diferença?

Desde quando as cédulas e as moedas entraram em circulação, foi decidido que esse recurso seria utilizado para facilitar a troca, a venda e a vida em sociedade.

Assim, o lastro do dinheiro, ou seja, sua garantia de valor, e suas atribuições, que são iguais para todas as pessoas de uma mesma região, começaram a valer!

Após muitas transformações, o dinheiro foi ganhando novos formatos que vão além de sua forma física, pois dígitos on-line passaram a representar os mesmos R\$25,00 ou R\$0,25!

Portanto, esteja o dinheiro dentro do bolso ou guardado no banco, ele é uma representação das riquezas conquistadas.

Por isso, podemos afirmar que sim, ele é muito valioso!



# CONCEITOS PARA EXPLORAR:

SENDO ASSIM, QUE TAL COLOCAR TODAS ESTAS REPRESENTAÇÕES PARA FUNCIONAR NO NOSSO MAIS PRECIOSO UNIVERSO, OU SEJA, NAQUELE QUE ENVOLVE IMAGINAÇÃO E MUITA MÃO NA MASSA?

AVANCE PARA AS PRÓXIMAS ETAPAS PARA SABER MAIS!

1

## Lastro

Garantia de valor que o dinheiro ou outras formas de pagamento socialmente aceitas possuem em comum acordo na economia.

2

## Moeda fiduciária

Valor estipulado para o dinheiro ou outras formas de pagamento socialmente aceitas possuem em comum acordo na economia.

3

## Valor de uso

Valor determinado pela satisfação de necessidades ou pela utilidade que possui na vida dos seus consumidores.

4

## Valor de troca

Valor determinado pelo tempo e trabalho necessários para a produção dos bens de consumo.

5

## Valor simbólico

Valor determinado pelas representações sociais, culturais e sentimentais que certo bem de consumo pode possuir.

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) PARA ENTENDER:



OS ODS SÃO AÇÕES QUE TODOS OS PAÍSES USAM COMO REFERÊNCIA PARA CUIDAR DAS PESSOAS E DO PLANETA. FONTE: ONU (2015)

# ORGANIZADOR DE TAREFAS

## QUADRO DE APRENDIZADO

Conheça os objetivos da missão.

- Utilizar vivências reais para que, progressivamente e também de forma autônoma, possam ampliar os conhecimentos adquiridos ao longo da jornada de aprendizagem sobre Educação Financeira.
- Compreender as relações financeiras e comerciais do dinheiro como produto social.
- Fazer conexões entre o uso do dinheiro no cotidiano e os diferentes valores dados às mercadorias.

Separe os materiais que estão disponíveis em casa ou em sala de aula.

- Lápis de cor
- Lápis de escrever
- Papel colorido
- Papelão
- Tesoura
- Cola
- Caixinhas e outros materiais reciclados



## ATIVIDADE MAKER

### Consultoria na economia

Inspirações de projeto que vão unir a diversão e os conceitos da Educação Financeira!

## QUEM PODE AUXILIAR

Monte sua equipe!

- Professores
- Membros da família

## AMPULHETA

Tempo estimado para concluir.

O tempo que sua imaginação precisar!



# CONSULTORIA NA ECONOMIA

## Chamando todos os consultores em formação!

Este é o momento de colocar em prática os conhecimentos adquiridos nesta jornada de aprendizagem e organizar as instituições financeiras que vão orientar o uso de uma nova moeda na sua sala de aula!

1

Passe para as próximas páginas e conheça a proposta.

2

Implemente-a de acordo com o passo a passo, adequando o que for necessário.

3

Registre seus principais pontos de vista e participe ativamente da construção das experiências de aprendizagem!



# PRIMEIRA ETAPA É HORA DE PLANEJAR!

Vamos começar imaginando que a sala de aula é um país. Esta nova nação precisa criar um sistema monetário e instituições financeiras que vão garantir seu funcionamento.

- Primeiramente, defina um nome criativo para o “país da sala de aula” e, também, para o mais novo sistema monetário que entrará em ação!
- Com o nome do sistema monetário definido, determine quais os valores serão utilizados no dinheiro que irá circular.

Os **valores** poderão ser determinados em formato de números ou outras representações visuais. A conquista desse dinheiro poderá ser feita por meio de:

- Realização de boas ações na comunidade e na escola, incentivando e inspirando mais pessoas a realizarem o mesmo.
- Coleta seletiva de resíduos e de materiais recicláveis para a criação de projetos sustentáveis.
- Cumprimento de metas, objetivos e combinados na sala de aula, mantendo o ambiente cada vez mais agradável para todos.

**Dentre várias outras possibilidades!**

1 BOA AÇÃO REALIZADA NO DIA =  
1 NOTA OU MOEDA DO SISTEMA MONETÁRIO

Esta será a **moeda fiduciária** e o lastro do sistema monetário da sala de aula!

PRÓXIMA  
ETAPA >>>

1

# SEGUNDA ETAPA MÃOS À OBRA!

Depois de organizar toda a parte de planejamento, definição de nomes e estrutura do sistema financeiro do “país da sala de aula”, chegou o momento de colocar formas, cores e representações para tornar tudo ainda mais divertido.

- Utilize papel, canetinha e até mesmo papelão para criar as **representações visuais** do sistema monetário.



Ele poderá ser representado por cédulas e moedas ou por outros formatos. **Fique à vontade para criar!**

2

- Crie um “banco” para a sala de aula onde serão guardados os valores recebidos.

Pode ser um painel com vários espaços nomeados, podem ser caixinhas personalizadas. O importante é que cada estudante tenha a sua “conta” individual no banco da sala de aula, ou seja, tenha esse espaço para organizar seu dinheiro e suas finanças!

Esse é o momento de determinar as **padronagens** e os recursos que vão tornar a moeda da sala de aula única, assim como a **Casa da Moeda** faz com o real brasileiro.

3

- Estabeleça regras de controle de rendimentos para as contas bancárias.

Por exemplo, a cada semana o dinheiro guardado poderá render **2,5%** ou **outra porcentagem definida**.

PRÓXIMA  
ETAPA >>>

# TERCEIRA ETAPA COLOCAR PARA FUNCIONAR!

**Organização feita e moedas confeccionadas? Vamos juntos colocar esse país para funcionar!**

- Você poderá definir quais estudantes serão os responsáveis pela distribuição, novas produções e muito mais!
- Durante o funcionamento do “país da sala de aula”, poderá ser definido semanalmente um responsável por criar uma situação-problema. Ele deverá movimentar todos os outros estudantes no gerenciamento das suas finanças para resolver os desafios propostos.

As **situações** poderão ser baseadas em alguma notícia real ou fictícia. Você poderá utilizar suas habilidades de pesquisa e de criação para pensar em situações-problema bem desafiadoras!

Complemente a experiência criando uma simulação de atendimento e negociações bancárias, que movimentam a economia do “país da sala de aula”.

- Com todas essas experiências acontecendo em sala de aula, será possível aprender sobre finanças, economia e planejamento a partir das brincadeiras, imaginação e muitos processos criativos!

# CERIMÔNIA DE CERTIFICAÇÃO

Chame seus amigos e a sua família para participarem desse momento repleto de memórias marcantes e muito afeto!

**Primeiramente, parabéns!** Você chegou até aqui e, assim como Laura em Granópolis, sua atuação merece todo o reconhecimento!

Preencha seu certificado de **Consultoria Criativa da Educação Financeira** e faça desse momento uma grande cerimônia de formação!

PRÓXIMA  
PÁGINA

>>>

**CERTIFICADO**

Agora faz parte da **Consultoria Criativa da Educação Financeira** e recebe este certificado como forma de reconhecer sua atuação na jornada de aprendizagem **"Quanto custa o dinheiro?"**.

NOME COMPLETO \_\_\_\_\_

CIDADE \_\_\_\_\_ DIA \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ MÊS \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ ANO \_\_\_\_\_

ASSINATURA \_\_\_\_\_

**CVM** **SEBRAE**



# CERTIFICADO



\_\_\_\_\_

NOME COMPLETO

Agora faz parte da **Consultoria Criativa da Educação Financeira** e recebe este certificado como forma de reconhecer sua atuação na jornada de aprendizagem **“Quanto custa o dinheiro?”**.



\_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

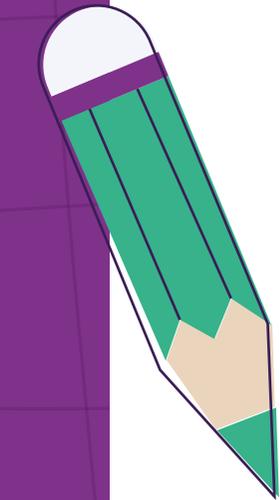
CIDADE                      DIA                      MÊS                      ANO

\_\_\_\_\_

ASSINATURA DO PROFESSOR



MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO







**APOIO**



**PARCERIA**



MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO



**REALIZAÇÃO**

